

特別オンラインセミナー

「商品構成」と「価格設定」 による販売促進戦略



売上の方程式

お客様の数×購入額×回数

集客戦略

リピート戦略

商品構成・価格戦略

売上の方程式

お客様の数 × 購入額 × 回数

集客戦略

広告、チラシ、SNS
など

商品・価格戦略

メニュー構成、顧客
単価、提供時間

リピート 戦略

クーポン、スタンプ
カード、メンバー
シップなど



お客様は何を探している？

話題になっていること

今、困っていること

将来への不安の解消

抱えている問題の解決策

目的を持ってホームページに訪問

商品構成のポイント

1. お客様のお悩み・探しているものごとに整理をする。

➡ お悩み別セット

ポイント

お客様のお悩み・探しているものに対して、その解決策が明確になっていること。

花粉症対策ケアセット



花粉症で敏感になってしまったお肌のケアをするためのおすすめスタートセットです
セット価格 10,800円（税抜）+消費税

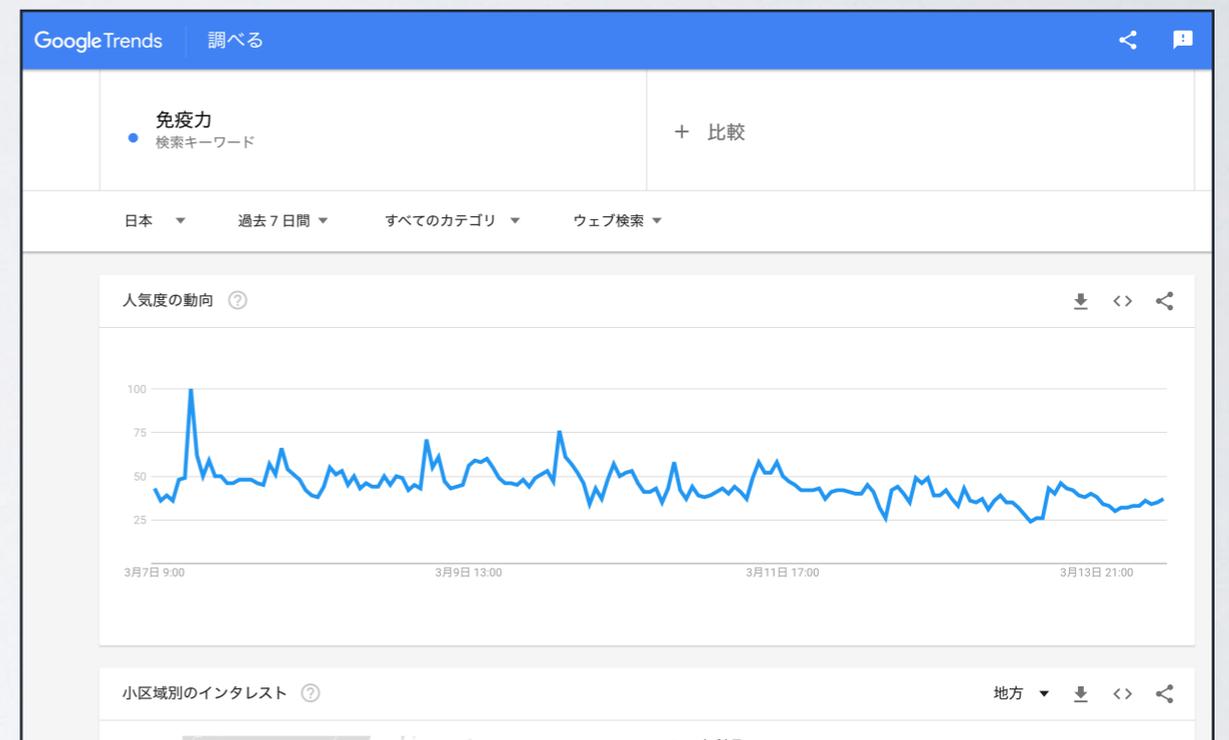
商品構成のポイント

2. 話題になっているもので関連する商品をまとめる。

➡ 機能性セット

ポイント

Googleトレンドで、関連キーワードを検索し、そのトレンドに合わせた機能性セットを構成する。



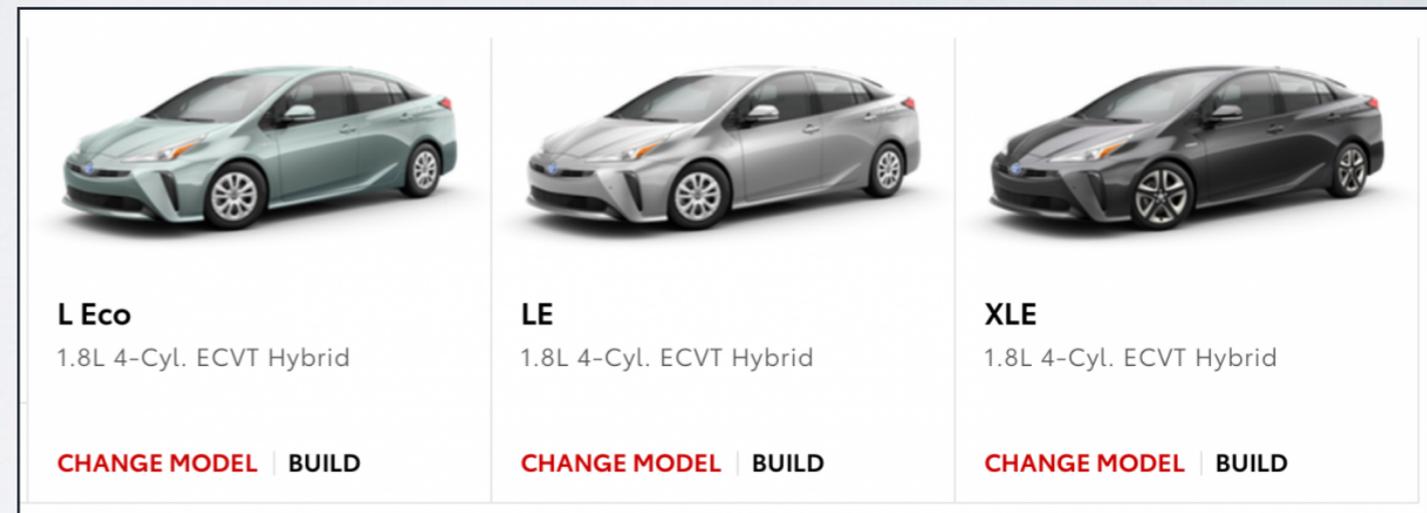
商品構成のポイント

3. お客様属性ごとに商品のグレード分けをする。

➡ **グレード分け**

ポイント

お客様属性（初回購入、リピート購入、経済状況など）を想定したグレードを複数用意することでマルチに対応する。





iPhone 8
From
\$449

iPhone X®
From
\$599

iPhone 11
From
\$699

iPhone 11 Pro
From
\$999

iPhone 11 Pro
From
\$1099

松・竹・梅 戦略

グレード分けをする際、3つのグレードを用意する。

宅配 基本パック

送料 無料	5点パック	送料 無料	10点パック	送料 無料	15点パック
5,480円 (税別)		7,480円 (税別)		9,480円 (税別)	
プライム会員 4,980円		プライム会員 6,980円		プライム会員 8,980円	
🛒 注文		🛒 注文		🛒 注文	



人は3つの選択肢（価格に違い）があると、**真ん中を選ぶ傾向が強い。**

松・竹・梅 戦略

		
L Eco 1.8L 4-Cyl. ECVT Hybrid	LE 1.8L 4-Cyl. ECVT Hybrid	XLE 1.8L 4-Cyl. ECVT Hybrid
CHANGE MODEL BUILD	CHANGE MODEL BUILD	CHANGE MODEL BUILD



Choose your capacity.

64GB** From \$29.12/mo. or \$699*	128GB** From \$31.20/mo. or \$749*
256GB** From \$35.37/mo. or \$849*	

Choose your carrier.

We'll work with your current carrier to activate your new iPhone so you can keep your existing number and rate plan. To activate with Verizon, you'll need your four-digit Verizon account PIN.

 From \$29.12/mo. or \$699*	 From \$29.12/mo. or \$699*
--	--

松・竹・梅 戦略

1回の集客コストで、顧客単価を上げる＝利益アップ



ベルティング習得期間 (2ヶ月)

【喉のポジションを構築する2ヶ月】

ワンボイスマスターコースの前半2ヶ月間は、丁寧かつ確実に揺るぎない発声の基礎の基礎を作り上げます。

喉に負担なく地声の響きで高音をダイナミックに歌い上げるベルティング発声習得のプログラムです。

【習得技術】地声の開発と、高音にかかる喉の力みを取り除き、トランジションエリアに起こる地声と裏声の切り替えを解消します。

【歌唱スタイル】

Rock, Pops, ゴスペル

純粋に地声を引き上げるベルティングボイスの習得

[詳細はこちら](#)



ワンボイス習得期間 (4ヶ月)

【息をマスターする4ヶ月】

ワンボイスを習得するプログラム

ベルティングコースで築いた基礎を元に喉のポジション開発をさらに進めます。

喉の完全脱力を目指し、発声時の力みを取り除き発声時の息を解放します。

この自由な息のコントロールにより無限の声のグラデーションを作り出し、ベルト・ミックス・ヘッドと全ての領域の声にアクセスできる喉のポジションを開発していきます。

また、憧れの歌手や理想に対する科学的なマインドワークを行い歌唱面スキルの向上に驚くべき効果をもたらします。

【課題動画】

毎週課題曲の動画を提出し、課題をあぶり出し1週間単位で解決していく本格的な集中プログラムです。

【歌唱スタイル】

ミュージカル・Jazz・R&B・演歌・声楽・Rock・Pops

ミックスボイス・ミックストーン・ヘッドボイス・ホイッスルボイス

[詳細はこちら](#)

オプションを加えることで、単品売りだけの売上だけでなく、**付加価値を付ける**ことで、顧客単価の引き上げになる。

ポイント

お客様の目的と合致していること。

価格設定戦略

3つのグレードの価格差で、「お得感」を見せる。

宅配		基本パック			
送料 無料	5 点パック	送料 無料	10 点パック	送料 無料	15 点パック
5,480 円（税別） プライム会員 4,980円		7,480 円（税別） プライム会員 6,980円		9,480 円（税別） プライム会員 8,980円	
 注文		 注文		 注文	

単品で購入するよりも安くなるよう、まとめ
買いの方が安くなる価格設定を行う。

価格設定戦略

「単品買い」より、「セット」の方が安い。



明かに単品で支払う金額よりは多いにもかかわらず、一つ一つの単価が安くなっていると
感じると、購入動機が刺激される。

価格設定戦略

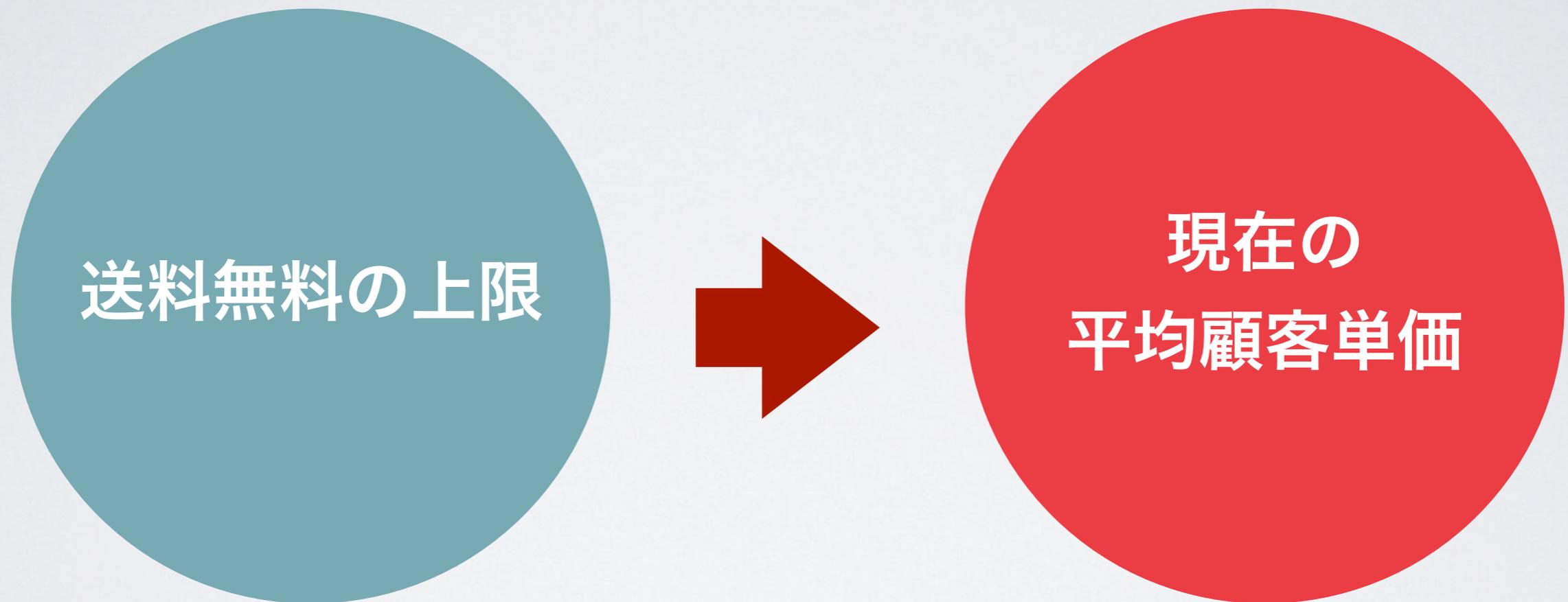
BOGO、BOGO 50%で、新規客、リピート客獲得



顧客単価は下がりますが、一度、体験をさせることで、リピート購入・利用のための宣伝費として捉えて実施する。

送料無料戦略

「送料無料」の上限額の決め方でお客様を動かす。



現在の平均顧客単価を超える額で、送料無料の上限を決定する。

キャンペーンプランニング

キャンペーン=「安売り」ではなく、「売り方戦略」

キャンペーンは、

- 決められた期間内に、
- 誰に対して、
- 何を、
- どんな方法で、

提供していくかのプロセスプランニング。



期日	曜日	ローンチまでの日数	フェーズ	キャンペーン項目	キャンペーンページ	メール商人	Facebookページ	ブログ	YouTube	Flipsnack	Ustream/LiveStream
2011-11-07	月曜日	(9)	ローンチ準備		キャンペーンページ公開	キャンペーン特典用フォームを設置		本の一部を公開		マンガ1を掲載	
2011-11-08	火曜日	(8)	ローンチ準備	アマゾンキャンペーン告知協力者に連絡 (16日の配信を依頼)					スタッフロールの準備		
2011-11-09	水曜日	(7)	ローンチ準備	本サンプル (母娘の卒業式) 公開			Facebookページを準備、サンプル公開	サンプル公開		コメント記事投稿	
2011-11-10	木曜日	(6)	ローンチ準備	本の一部を公開			本の一部を公開、マンガへのコメント依頼	本の一部を公開、マンガへのコメント依頼			
2011-11-11	金曜日	(5)	ローンチ準備	本の一部を公開、アマゾンキャンペーンページ告知、献本配布準備			本の一部を公開	本の一部を公開		マンガ2を掲載	
2011-11-12	土曜日	(4)	ローンチ準備	本サンプル (成長への旅) 公開			サンプル2公開	サンプル2公開		コメント記事投稿	
2011-11-13	日曜日	(3)	ローンチ準備	ドラマネ実践例の紹介、アマゾンページへの誘導			実践事例の紹介、アマゾンページへの誘導	実践事例の紹介、アマゾンページへの誘導			
2011-11-14	月曜日	(2)	ローンチ準備	ドラマネ実践例の紹介2、アマゾンページへの誘導			実践事例の紹介2、アマゾンページへの誘導	実践事例の紹介2、アマゾンページへの誘導	スタッフロール公開		プレセミナー1 (ドラ★マネ) とは？
2011-11-15	火曜日	(1)	ローンチ準備	アマゾンキャンペーン前日告知、告知協力者への最終確認			アマゾンキャンペーン直前告知	アマゾンキャンペーン直前告知	プレセミナー1 (公開)		
2011-11-16	水曜日	1	ローンチ	アマゾンキャンペーン開始	アマゾンキャンペーン OPEN	キャンペーン登録者フォロー (お友達紹介)	アマゾンキャンペーン進捗レポート	アマゾンキャンペーン進捗レポート			
2011-11-17	木曜日	2	ローンチ	アマゾンキャンペーン2日目、ウェブCM公開		キャンペーン登録者フォロー (お友達紹介)	アマゾンキャンペーン進捗レポート	アマゾンキャンペーン進捗レポート	「みせのおと」公開		
2011-11-18	金曜日	3	ローンチ			キャンペーン告知協力者へのお礼メール					
2011-11-19	土曜日	4	ローンチ		bookページに統合	感想文依頼メール配信1 (book経由のみ)					
2011-11-20	日曜日	5	ローンチ	ドラマネ実践例の紹介3、Bookページへ誘導			感想文ページへの誘導	感想文ページへの誘導			
2011-11-21	月曜日	6	ローンチ	ドラマネ実践例の紹介4、Bookページへ誘導							
2011-11-22	火曜日	7	ローンチ								
2011-11-23	水曜日	8	ローンチ								
2011-11-24	木曜日	9	ローンチ	出版記念講演告知ページ開設準備	出版記念講演告知ページ開設準備	感想文依頼メール配信2 (book、amazonとも)					
2011-11-25	金曜日	10	ローンチ								
2011-11-26	土曜日	11	ローンチ		本のページに動画ページを掲載						
2011-11-27	日曜日	12	ローンチ	プレセミナー開催告知		プレセミナー開催告知	プレセミナー開催告知	プレセミナー開催告知			出版後プレセミナー2 (Q&A) 開催告知
2011-11-28	月曜日	13	ローンチ終了後	プレセミナー2開催 (出版記念講演へ誘導)、出版記念講演告知ページOPEN	出版記念講演告知ページOPEN	キャンペーン参加者へ出版記念講演告知第1弾					出版後プレセミナー2 (Q&A)
2011-11-29	火曜日	14	ローンチ終了後								
2011-11-30	水曜日	15	ローンチ終了後			出版記念講演申し込み者フォロー					
2011-12-01	木曜日	16	ローンチ終了後	CM動画公開 (出版記念講演ページへ誘導)	CM動画公開		CM動画公開	CM動画公開	CM動画アップ		
2011-12-02	金曜日	17	ローンチ終了後								
2011-12-03	土曜日	18	ローンチ終了後	プレセミナー2録画公開	プレセミナー2録画公開		プレセミナー2録画公開	プレセミナー2録画公開	プレセミナー2録画アップ		

月\$43,000への道のり

帰国ワークショップ

日本在住者向け習得コース

FB広告

ブログ&FB

見込客リスト

無料ビデオ
レッスン受講者

体験レッスン受講者



東京①30名
東京②30名
大阪 20名



9本
\$43,700

LA集中合宿コース

5本
\$12,500

キャンペーンタイミング

帰国ワークショップ

日本在住者向け習得コース

7月

FB広告

ブログ&FB

見込客リスト

6月

無料ビデオ
レッスン受講者

体験レッスン受講者

8月



メール告知

東京①30名
東京②30名
大阪 20名

メール告知

8月



当日告知
メール告知

LA集中合宿コース

9月



メール告知

セミナー参加特典

ホームページリフォーム
(制作期間 約2ヶ月)
WordPressでの
ハイブリッドサイト

24万円



20万円

個別コンサルテーション
(3ヶ月間)
戦略設計&キャンペーン
プランニング

24万円



21万円

ホームページリフォーム
+
個別コンサルテーション
(HP制作後、3ヶ月間)

48万円



40万円

本日のセミナー参加者に限り有効